

MERCADONA obre nou supermercat a Solsona

La nova botiga, que obrirà les seves portes el proper 27 de novembre, ha suposat una inversió de 4 milions d'euros i comptarà amb una plantilla de 30 treballadors

NacióSolsona - Solsona - 20 de novembre de 2015



S'han creat 28 nous llocs de treball, tots veïns de Solsona (la majoria) i Cardona

Mercadona obrirà el proper 27 de novembre un nou supermercat a Solsona, situat al C/ Mossèn Serra i Vilaró (cantonada amb C/ de La Carrera). Aquest supermercat ha suposat una inversió de 4 milions d'euros i disposarà d'una plantilla de 30 treballadors amb ocupació estable i de qualitat. La botiga ha comportat la nova contractació de 28 treballadors i el procés de contractació de personal s'ha fet a través dels serveis municipals d'ocupació.



NacióSolsona

La nova botiga, la primera que la cadena obre a la comarca del Solsonès, tindrà una superfície de sala de vendes de 1600 metres quadrats, on s'ubicaran totes les seccions habituals de Mercadona: carnisseria, xarcuteria, perfumeria, alimentació envasada, begudes i drogueria. Hi destaquen les seccions renovades de productes frescos, com la de peixateria, la de forn a granel, i la secció de fruita i verdura, que aposta pels productes de proximitat. Així mateix, disposarà de zones de descans i vestuaris per als treballadors, així com d'una sala de formació també destinada a la plantilla. En la construcció, hi participen 75 proveïdors que donen feina a 180 persones durant la fase d'obra.

L'horari d'obertura del supermercat serà de **dilluns a dissabte, de 9:15 a 21:15 hores**. També disposarà d'un **aparcament de més de 130 places** per facilitar l'acte de compra a tots els clients que es desplacin en vehicle privat. A més, Mercadona habilitarà el seu servei a domicili i la compra en línia a través de la pàgina web www.mercadona.es.

D'altra banda, cal destacar el caràcter ecoeficient del supermercat, que incorporarà un conjunt de mesures (com ara recuperadors de calor, il·luminació més eficient, temporitzadors i portes automàtiques) que redueixen fins a un 20% el consum energètic.

Sempre Preus Baixos

Amb aquesta nova obertura, els clients de Mercadona es beneficiaran de la seva coneguda política comercial SPB (Sempre Preus Baixos), que la companyia utilitza de manera exclusiva i que consisteix a garantir el menor preu unitari dels productes, amb la millor qualitat, de forma permanent. Gràcies a això, Mercadona pot oferir als seus clients més qualitat per menys preu, compromís que, en temps com els actuals, és més important que mai per a les economies familiars.

Mercadona a les comarques lleidatanes

Mercadona ha tancat l'exercici 2014 amb 12 botigues i una plantilla de 529 persones a les comarques de Lleida, totes elles amb contractes estables i de qualitat.

El suport al teixit productiu s'ha vist reflectit amb un volum de compres a proveïdors lleidatans o amb seu a Lleida per valor de 171 milions d'euros. Aquesta relació estratègica de Mercadona amb empreses de referència a les comarques lleidatanes, que fan arribar els seus productes a tota la cadena mitjançant els 1.521 punts de venda de la companyia, ha permès que, per exemple, el 2014 Mercadona comprés 20 milions de quilos de carn de pollastre al Grup Sada, i 69,1 milions de quilos de fruita de pinyol (pomes, peres, prunes, préssecs i nectarines, principalment) a empreses com ara Catafruit i Nufri.

NacióSolsona

Així mateix, aquestes dades són una mostra de l'aposta sostinguda de la companyia pel sector agroalimentari català com també ho reflecteix el fet que Incarlopsa comprés gairebé 90.000 porcs a Lleida per proveir Mercadona; o que Figs Fruits, entre d'altres proveïdors, hagi servit més de 400.000 quilos de figues de les comarques lleidatanes.