



Ajuntament de Solsona

SOLSONA REP 400.257 EUROS DE FONTS EUROPEUS PER DINAMITZAR EL COMERÇ I EL MERCAT

Hi ha programades prop d'una vintena d'actuacions per executar abans de final d'any

23/02/2022



El Ple celebrat per l'Ajuntament de Solsona aquest dimarts al vespre ha donat el tret de sortida a l'impuls del pla de millora de les àrees comercials i del mercat de Solsona, un projecte integral pressupostat en 602.246 euros i subvencionat pel Ministeri d'Indústria Comerç i Turisme amb 400.257 euros dels fons europeus Next Generation. Aquest matí l'han presentat en roda de premsa l'alcaldeessa, Judit Gisbert; el regidor de Desenvolupament Local, Ramon Montaner; la directora de l'Agència de Desenvolupament Local, Glòria Domínguez, i el president de la Unió de Botiguers i Comerciants (UBIC) de Solsona, Francesc Ester.



La convocatòria de fons europeus a la qual s'acull permet al consistori solsoní donar sortida a prop d'una vintena d'accions amb un alt component en digitalització, accessibilitat i sostenibilitat i que faran més agradable l'experiència de compra. Judit Gisbert subratlla que gràcies a aquests ajuts, ***“es podran avançar moltes accions que ja teníem previstes per als propers anys i que ara s'han pogut aglutinar per tenir-les enllestides en menys d'un any”***. L'alcaldeessa posa en relleu que ***“la clau de l'èxit d'aquest projecte és la maduresa de les idees que ja eren damunt la taula”***. Igualment, Francesc Ester es refereix a les ***“pluges d'idees del sector treballades conjuntament amb l'Agència des de fa temps”***. ***“I ara tenim la gran sort de poder-les executar”***, remarca el representant dels botiguers. ***“En tenim ganes i estem preparats per aquests canvis”***, sosté Ester, alhora que afirma que a alguns establiments se'ls haurà d'ajudar.

L'impuls del pla de millora de les àrees comercials i del mercat no sedentari de Solsona, coordinat per l'Agència de Desenvolupament Local en estreta col·laboració de la UBIC, s'emmarca en el Pla de desenvolupament local 2019-2030 –en el qual van participar diversos agents socials públics i privats, primer a través de Solsona Co, i que l'Ajuntament va aprovar l'octubre del 2019. Es concreta en 18 actuacions –algunes de les quals ja es van desplegar l'any passat– que responen a cinc eixos de treball per reactivar l'activitat comercial de la ciutat: la millora urbanística i de serveis de la trama urbana; campanyes i accions per al foment del comerç i l'hostaleria; la millora del mercat; la singularització de l'oferta al comerç amb la inclusió de producte local i posada en valor d'elements d'identitat local, entre d'altres, així com la formació dels comerciants i el suport a la UBIC.



Millora de la trama urbana:

- Adequació urbanística del paviment interior de la plaça del Camp per fer-lo accessible
- Construcció d'unes escales al Camp del Serra que faciliti la connexió amb la zona comercial del nucli antic
- Millora de les pilones d'accés al nucli antic, amb un sistema de registre de matrícules, per afavorir la preferència dels vianants
- Millora del sistema de megafonia dels eixos comercials
- Creació d'un sistema de venda *Click and collect* amb la instal·lació d'una taquilla intel·ligent per millorar la competitivitat dels comerços
- Ampliació de la xarxa de punts wifi a les zones comercials i del mercat

Campanyes i accions puntuals per al foment del comerç i l'hostaleria:

- Directori digital comercial que inclogui comerços i parades del mercat



- Sistema de fidelització i traçabilitat mitjançant una moneda digital local
- Campanyes de promoció
- Senyalística comercial integrada
- Contenedors intel·ligents per a la recollida de residus porta a porta als comerços
- Campanyes de reducció de residus i foment de la reutilització als comerços
- Foment de la continuïtat comercial amb aparadors vius als locals buits: embelliment d'aparadors
- Campanyes diverses

Millora del mercat no sedentari:

- Instal·lació de punts de llum al nucli antic, el passeig i la plaça del Camp

Singularització de l'oferta al comerç:

- Central de compres (*marketplace*) de producte local per als comerciants i restauradors que centralitzi comandes i faci d'aparador dels productes de km 0

Formació dels comerciants i suport a la UBIC:

- Formació del sector en digitalització, sostenibilitat, aparadorisme, fidelització de clients, finances i altres àmbits, que contribueixin a millorar la competitivitat i el manteniment de l'ocupació



Llum verda del Ple

El Ple municipal d'ahir al vespre va aprovar l'acceptació formal dels ajuts europeus i la modificació de crèdit necessària per desplegar tot el projecte amb la incorporació de 201.988 euros de romanent de tresoreria per complementar-los. Tots els grups municipals van elogiar la tasca realitzada per l'equip tècnic de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona per aconseguir els fons concedits per l'Administració espanyola. Amb tot, van criticar l'executiu local per no haver-los facilitat la memòria abans i no haver-los convidat a participar en el seu plantejament.

Marc Barbens, de Junts per Solsona, va afirmar que aquesta **“era una bona oportunitat per parlar-ne”**. Igualment, va posar l'accent en la reforma de la plaça del Camp i va demanar que no es confongui la ciutadania, en tant que el projecte subvencionat inclou l'arranjament d'una part, però no la transformació de tot l'entorn, fent al·lusió a la consulta realitzada fa unes setmanes. **“S'ha barrejat tot”**, va criticar.

En la mateixa línia, ApS-CUP va lamentar que, malgrat haver-hi insistit, no se'ls hagués convidat a prendre part en la redacció del Pla d'acció per al desenvolupament local de Solsona 2020-2030, del qual beu aquest projecte integral. Així mateix, la seva portaveu, Pilar Viladrich,



va reiterar la demanda de **“més participació real en tots els plans estratègics i en tots els processos participatius”**. En aquest sentit, considera que la consulta de la plaça del Camp va estar mancada d'informació i de debat, així com d'un retorn.

Tampoc aprova el tipus de consulta el regidor socialista, Mohamed El Mamoun, que fins i tot la qualifica d'acció de **“desinformació”**. De totes maneres, celebra que Solsona pugui beneficiar-se dels fons Next Generation, perquè **“són diners necessaris”**.

Treball a contra rellotge

Al marge del debat polític, des de fa setmanes, diverses àrees municipals, des de Desenvolupament Local, però també Urbanisme i Serveis, Medi Ambient, Secretaria i Gerència, entre d'altres, treballen contra rellotge per complir el calendari en la preparació tècnica dels projectes, la tramitació de la contractació i la seva execució perquè el que avui és l'impuls d'un pla de millora el desembre d'enguany hagi cristal·litzat en una transformació real per a l'activitat comercial solsonina.